

# Nagelprobe



Idee:

	Kritische Annahme	Überzeugung («Wir glauben, dass...», «Wir sehen Möglichkeiten...»)
<b>Wünschbarkeit:</b> «Will das jemand?»		
<b>Realisierbarkeit:</b> «Darf man das?» (→ Verträge, Regeln, Sicherheitsbedenken etc.)		
<b>Wirtschaftlichkeit:</b> «Kann man das?» (→ Kosten, personelle Ressourcen, Räume etc.)		
<b>Wirksamkeit:</b> «Nützt uns das?» (→ Ziele, Konsequenzen, unerwünschte Folgen)		

# Nagelprobe



Wir testen folgende Annahme /  
Überzeugung:

Beschreibung des Tests:

Validierung: Wann ist der Test er-  
folgreich?

Ressourcen: Was braucht es für  
den Test?

Zeithorizont: Bis wann verfügen wir  
über Resultate?

Personen: Wer ist Ansprechperson  
für den Test?