
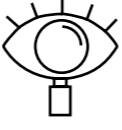

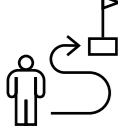
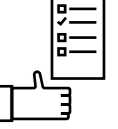




Team Alignment Canvas

Ein visuelles Werkzeug um die Kommunikation in Teams zu verbessern, Hypothesen zu verfeinern und Entscheidungen darüber zu treffen, worauf man sich individuell und gemeinsam konzentrieren sollte.

Projekt Name &
Verantwortliche:

Datum:

 <p>Kundenbedürfnisse: Was sind die Hauptschwierigkeiten auf die der Kunden stösst? Wo genau in einem Prozess entsteht Frust beim Kunde?</p>	 <p>Marktforschung: Was für Nutzerdaten zu ihrem Verhalten gibt es? Was für mögliche Forschungen zum Thema findet man?</p>	 <p>Ziel: Was ist das Problem(e), das wir versuchen zu lösen? Was wird verbessert, geändert oder erweitert?</p>
 <p>User flow: Erstelle einen User flow mit einem eindeutigen Überblick darüber, was der Benutzer bei jedem Schritt tut, um das Ziel oder den gewünschten Prozess abzuschliessen.</p>	 <p>Maßnahmen: Wie können Ziele Technisch umgesetzt werden? Was sind die nächsten Schritte?</p>	
 <p>Interessenvertreter: Wer muss Teil des Projekts sein um es umzusetzen? Wer muss auf dem Laufenden gehalten werden?</p>	 <p>Parkplatz: Hier können Tasks oder Aufgaben, Notizen aufgelistet werden, die nicht vergessen werden sollten. Im Moment aber keinen Platz in diesem Workshop finden.</p>	