

**Beantworte  
alle Fragen  
aus der  
Perspektive  
deiner Firma.**

Du repräsentierst  
das Unternehmen.

**1.  
Wer bist du?**

Firmenname  
Alter, Historie  
Stärken, Besonderheiten  
Charakteristiken

**2.  
Was bietest  
du?**

Angebot  
Kundenvorteile  
Hilfestellung  
Resultat für deine Kunden

**3.  
Für wen  
machst du das?**

Kundensegmente  
Zielgruppen  
Hauptzielgruppe(n)  
Wunschkunden

**4.  
Wie machst  
du es?**

Leistungserbringung  
Einsatzmittel  
Zusammenarbeit mit dem  
Kunden

**5.  
Warum tust  
du, was du  
tust?**

Daseinsberechtigung  
Entwicklungsweg  
Erfahrungen

**6.  
Welchen Wert  
schaffst du?**

Kunden-Benefit  
Wert für den Kunden  
Unterschied zur Konkurrenz