

## START

Auftraggeber  
Ausgangslage  
Ziel  
Community?  
Must Haves

## PRODUCT

Product Briefing    Design  
Material  
Preis  
Mengen  
Timing  
Stages of Prototyping

## TRENDS

langfristig  
gesellschaftsrelevant  
Inspiration

## COMMUNITY RELATIONSHIP

direkter Zugang  
persönliche Beziehung  
Kommunikationsstil  
Aufbau  
Marketingstrategie

COMMUNITY-CENTERED  
INSPIRATION

## COMMUNITY NEEDS

Emotions  
Designanspruch  
Gebrauch  
Kaufverhalten  
Trendrelevanz  
Preis  
aktuelles Produkt

## INNOVATION

in und zwischen allen  
10 Feldern möglich

## PARTNERS

Produktion    Stärken  
Entwicklungspotential  
Maschinenpark  
  
Logistik    Lage  
Transport  
Import/Export

## MARKET & COMPETITORS

Research  
Analysis

## SALES CHANNELS

Vertriebsstrategie  
Aufbau Partner  
Bewirtschaftungssysteme  
Produktdaten

## FACTS

KPIs    Kosten  
Pricing  
Mengen  
Umsatz  
  
Timing

## FINANCING

Investoren  
Timing  
Liquidität