

Kommunikationsbriefing

Auftrag

Datum	Bereich
Projekttitel	Auftraggeber
Division	Kostenstelle

Aufgabenstellung, Welches Problem soll gelöst werden?

Keine Lösungsansätze nur die Problemstellung beschreiben

Zielgruppe, Wen möchten wir erreichen?

Kundensegmente wie auch Beeinflusser

Ziel, Was möchten wir erreichen?

Bekanntheitssteigerung, Steigerung der Verkaufszahlen, Neukundengewinnung...

Hauptnutzen, Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal?

Rational und Emotional

Weitere Nutzen, Was spricht sonst noch für das Produkt oder die Dienstleistung?

3 bis max. 5 weitere kurze Botschaften

Nachteile, Welche Nachteile hätte der Anwender/Kunde, wenn es das Produkt oder die Dienstleistung nicht gäbe?

Erfahrungen aus Baustellen- und Labortests oder A/B-Tests

Kommunikationsziel

Wissen vermitteln
Zur Handlung auffordern
Imagepflege

Wichtiges

Einsatzdatum			
Budgetrahmen			
Wettbewerber			
Produktmuster	Ja	Nein	
Adressen vorh.	Ja	Nein	Zukaufen

Kommentar
