

Magic Cards

7 Zauberkarten für die Entwicklung von Community Projekten

Ziel der Magic Cards

Die Magic Cards sind eine spielerische Methode. Sie sind Teil des Starter Kits for Community Projects und hat zum Ziel, die Projektgruppe in den ersten Entwicklungsschritten des Freiwilligenprojektes zu unterstützen.

Material

Die Magic Cards bestehen aus 7 Zauberkarten: 3 Karten mit Schlüsselfragen für die Startphase, 3 Karten mit Goldenen Regeln für die nächsten Entwicklungsschritte sowie 1 Magic Sauce-Karte mit dem Erfolgsgeheimnis Denkhaltung für ein erfolgreiches Community Projekt.

Ablauf

Teilnehmende des Freiwilligenprojektes ziehen je nach Länge des Arbeitstreffens 1-4 Karten (grüne Karten = beim Projektstart / gelbe Karten = bei fortgeschrittenem Projekt / orange Karte = jeder Zeit). Die Fragen auf den Karten dienen dem Projektteam während des Treffens als Leitfaden und können durch andere Agendapunkte ergänzt werden.

Tipp

Nach einer ersten erfolgreichen Entwicklung können die Schlüsselfragen-, die Goldenen Regeln- und die Magic Sauce-Karte von der Projektgruppe neu und spezifisch für das jeweilige Projekt weiterentwickelt (Seite 2).

3 Schlüsselfragen-Karten für einen erfolgreichen Start

Projekt



Was genau ist unser Ziel?
Wie nennen wir unser Projekt, wie lautet der Projektstitel (es darf auch ein Arbeitstitel sein)?
Gibt es ein Symbol oder ein Logo für unser Projekt?
Wie visualisieren wir es?

Wir



Wer übernimmt welche Rolle?
Mit welchem Zeitbudget und welchem Zeithorizont?
Wie oft treffen wir uns?
Wo/wie treffen wir uns, vor Ort oder online?
Welche Akteure aus der Community/Nachbarschaft möchten wir einbinden?

Kommunikation



Wie sieht unsere Kommunikation gegen innen aus?
Wer sind die Verantwortlichen?
Wie sieht unsere Kommunikation gegen aussen aus?
Wer sind die Verantwortlichen?
Über welche Kanäle kommunizieren wir? Zum Beispiel Flyer, Website?

3 Goldene Regeln Karten für einen erfolgreichen Aufbau

Und nochmals: Kommunikation



Die Schlüsselbotschaften in der Kommunikation sind entscheidend für den Erfolg eines Projektes.
Social Media gehört für Jung und Alt zum Alltag.
Gruppen wie z.B. Kinder, Familien, ältere Menschen über passende Kanäle direkt ansprechen.

Umfeld



Direkter Kontakt und die Nutzung von lokalen Medien sind wichtige Erfolgsfaktoren.
Alle Beteiligten der Projektgruppe sind mit den unterschiedlichen Rollen und Zeitbudgets einzubeziehen.
Vernetzungen mit anderen Initiativen und Projekten im Umfeld sind ein Gewinn.

Ressourcen & finanzielle Unterstützung



Wichtige Ressourcen sind neben den Finanzen auch Zeit, Räume oder nützliche Produkte aus dem Umfeld.
Identifizieren von Botschafter*innen, die für die Gewinnung von Ressourcen aller Art besonders wichtig sind.
Prüfen, ob es von Stiftungen oder der öffentlichen Hand finanzielle Unterstützung geben könnte.

1 Magic Sauce-Karte: für eine offene Denkhaltung

Vielfalt als Chance



Freude am zwischenmenschlichen Austausch und der Zusammenarbeit sind ein Gewinn für den sozialen Zusammenhalt.
Unterschiedliche Meinungen und ambivalente Haltungen gehören zu einer vielfältigen Gemeinschaft und sind eine Lernchance.
Stereotypen und Vorurteile lassen sich im «Doing» und durch gemeinsame Erfahrungen abbauen.

Unsere 7 Magic Cards

Setzt auf jeder Karte mit einem Titel euren Fokus und haltet die 3 wichtigsten Punkte fest.

Unsere 3 Schlüsselfragen-Karten:

Three blank cards for key questions. Each card features a large grey circle at the top and three numbered lines (1, 2, 3) for writing below it.

Unsere 3 Goldenen Regeln-Karten:

Three blank cards for golden rules. Each card features a large yellow circle at the top and three numbered lines (1, 2, 3) for writing below it.

Unsere Magic Sauce-Karte:

One blank Magic Sauce card. It features a large orange circle at the top and three numbered lines (1, 2, 3) for writing below it.

Sobald die 7 Zauberkarten im Freiwilligenprojekt beantwortet wurden, könnt ihr die eigenen Zauberkarten für den weiteren Verlauf des Projektes entwickeln: was sind die nächsten, wichtigen Fragen, die es zu klären gibt? Welche Regeln und Denkhaltung sind dabei für das Projekt wichtig?